



ALTERNANT(E) DATA SCIENTIST H/F

Description de la mission

Vous êtes passionné(e) par la richesse des données disponible sur le web et leur exploitation pour enrichir la connaissance utilisateur ?

Vous souhaitez vous développer dans les métiers du digital ?

Devenez acteur d'un Groupe média en pleine croissance !

En charge des offres digitales et interactives du Groupe M6, M6 Web accompagne les marques et chaînes du Groupe dans leur développement sur les nouveaux écrans (PC, IPTV, tablettes, smartphones) avec des offres de contenus innovantes. M6 Web édite également un bouquet de sites thématiques, leaders dans leur catégorie, ainsi qu'un moteur de comparaison de prix.

Notre plan de développement est ambitieux et les opportunités de développement professionnelles et personnelles sont nombreuses.

Nous recherchons un/une ALTERNANT(E) DATA SCIENTIST H/F.

Sous la responsabilité du Responsable Data de l'équipe Data Services, votre mission va consister à exploiter les données du Groupe M6 (e-mailing, impressions publicitaires, comportements de navigation etc.) pour aider les équipes métier à faire croître l'activité commerciale liée aux bases de données des sites thématiques de M6 Web ainsi que leur partie média.

Vos Missions

- Lead sur l'amélioration de la connaissance de nos utilisateurs et le pilotage de nos activités (études ad hoc, mise en place d'outils et de tableaux de pilotage)
- Lead sur l'amélioration et la maintenance des ciblage newsletters des différents sites
- Accompagnement des équipes CRM dans la mise en place de scénarios d'animation
- Accompagnement des DBA / architectes Data dans le déploiement et l'industrialisation des solutions Data mises en place
- Sujet fil rouge R&D en algorithmie / machine learning (reco articles / produits, extension d'audience...)

Profil

- De formation supérieure \geq BAC +5 en Statistiques / Mathématiques appliquées, vous avez une première expérience significative, idéalement dans un milieu web / e-commerce, qui vous a permis de développer votre expertise sur les techniques et méthodologies d'études marketing.
- Vous êtes à l'aise dans l'écoute et la compréhension des besoins métiers.

Connaissances Requises

- Programmation SQL, bases de données relationnelles
- La connaissance des logiciels Python, R, Tableau Software, des outils de Web analyse (Google Analytics) et des technos Big Data est un +

Ce Que L'on Attend De Vous

- Rigoureux, curieux, autonome et force de proposition
- Esprit de synthèse et sens pédagogique
- Sens du marketing et de la rentabilité