

## Stage - Chef de Projet Junior : Gestion des Campagnes Marketing H/F

Envie de mettre vos compétences au service de nos campagnes de marketing ?

Dans un contexte de digitalisation de l'univers bancaire et dans le cadre du développement de sa stratégie Marketing Multicanal, la Direction Marketing Digital Data Innovation, et plus précisément le pôle Distribution Multicanal recrute un(e) stagiaire Chef de Projet junior sur la "Gestion des Campagnes"

### **Oui mais plus concrètement ...**

Vous intégrez une équipe composée de 4 Chargés d'Etudes Data Marketing et participez à la sélection et à l'exploitation des datas dans notre outil de ciblage et paramétrage en mode multicanal des dispositifs marketing.

Rattaché(e) au pôle Distribution multicanal et en relation avec la Direction Commerciale, le Centre de Relation Clients (CRC) et la Communication, vous contribuez à la mise en œuvre et à l'enrichissement des dispositifs d'accompagnement clients.

En relation avec l'équipe Data Marketing, vous êtes force de proposition en matière de ciblage. Vous sélectionnez et exploitez les datas dans notre outil de ciblage "Info Assist" pour la mise à disposition des cibles en multicanal (Canal conseiller, canal CRC, canal Communication...)

### **Profil de candidat recherché :**

#### **Ce que nous recherchons :**

Etudiant(e) en Ecole d'Ingénieur ou Université (Master ISN, Polytech'lille GIS, Master MIASHS, Master SIAD), vous avez une appétence pour le marketing. Vous êtes à l'aise avec les techniques de collecte et de traitement des informations, les statistiques et les bases de données. Vous maîtrisez SPSS, SAS. Rigoureux(se), autonome et réactif(ve), vous êtes doté(e) de capacités d'observation, d'analyse et de synthèse. Vous êtes capable de prendre en charge des dossiers, tout en rendant des comptes et en respectant des délais.

Doté(e) d'une bonne aisance relationnelle et de qualités de communication tant à l'oral qu'à l'écrit, le travail en équipe fait partie de votre mode de fonctionnement.

#### **Ce que nous proposons**

Un stage opérationnel dans une équipe dynamique

Une expérience variée et responsabilisante

Ce stage est à pouvoir à Lille à partir de Février pour une durée de 6 mois.